

目 次

経済情報学部開設20周年に寄せて

経済情報学部長 吉田夏彦

トービットモデルによる百貨店顧客の客単価形成の解析

山田 浩喜 1

【研究ノート】

バリアフリースアーセンターの設立について（Ⅰ）

—伊勢志摩バリアフリースアーセンター—

伊藤 薫 13

『華嚴五教章講讃』の解読研究（Ⅱ）

城福 雅伸 41